

12 Beneficios de abrir un canal de Youtube

La red social que está cobrando cada vez más importancia en los negocios es Youtube. Aunque solemos asociar esta plataforma con videos o música; también es un canal de difusión mediante el cual empresas y emprendedores pueden llegar con su marca directamente a las comunidades de fans y potenciales clientes. Y, por si fuera poco, es una plataforma gratuita a través de la cual también podemos monetizar con nuestros contenidos, es decir, obtener ingresos al permitir publicidad en los videos que subimos a este portal.

El blog de marketing Benchmarkemail enumera algunos de los beneficios que significa contar con esta poderosa herramienta de marketing tanto en empresas como en emprendedores:

- 1. Un canal de Youtube** te ayudará a obtener una mejor posición de búsqueda. Es decir a mejorar el SEO. Hoy en día, en el buscador de Google ya existe una pestaña destinada exclusivamente a videos.
- 2. También nos permite darle una mejor experiencia al público.** Al mostrarte o mostrar tu marca por medio de videos haces sentir al usuario que tu propuesta es más real y con más compromiso ya que los mensajes que se transmiten en videos son más directos y claros. Además podrás interactuar directamente con él.
- 3. La viralización de un video es el sueño de cualquier persona o empresa en Youtube.** Esta plataforma permite que nuestro contenido sea difundido por otras redes sociales como Twitter, Facebook, Google+. Lo cual hace posible que llegemos a un número cada vez mayor de personas.
- 4. El uso de Youtube es gratuito por lo que es una plataforma ideal para lanzar proyectos con pocos recursos económicos.** Si eres un emprendedor que recién está comenzando y no tienes los medios para publicidad en medios tradicionales, esta es una alternativa a considerar.
- 5. No olvides también que siempre es más cómodo para los consumidores ver un video que un texto.** Con videos, los usuarios permanecen más tiempo en los contenidos y producciones digitales, siempre y cuando sean interesantes y vayan al punto.
- 6. Si tienes un negocio por pequeño que sea, y no todavía no has sacado rendimiento a los videos, crear un canal en YouTube puede llevar a tu marca o tu negocio a otro nivel.** El conocido canal de videos tiene 1.000 millones de usuarios activos, un tercio de todos los usuarios de Internet a nivel mundial y cada día se visualizan cientos de millones de horas que generan millones de reproducciones.
- 7. Ahora mismo debes saber que YouTube el segundo buscador detrás de Google,** está por encima de Bing y Yahoo en la mayoría de países, por lo que pierdes una gran oportunidad si no

estás presente en él. Tenlo en cuenta a la hora de planificar tus diferentes acciones de captación de tráfico.

8. Sabes que Google es el rey de los buscadores, YouTube que fue comprado por la compañía de Montain View en 2006 y es mimado por el buscador colocando en muchas ocasiones sus vídeos en los primeros resultados de búsqueda. No desaproveches la ocasión para intentar posicionar tus vídeos de YouTube en los resultados de Google.

9. No te hacen falta muchos recursos para crear un canal en YouTube y empezar a subir material allí. Con un móvil o una cámara web medianamente decente, puedes crear vídeos de una mínima calidad. También dispones de diferentes softwares para editar ese contenido que produzcas, pero no hace falta que grabes un spot estilo televisión para subir estos contenidos audiovisuales. Siempre va a quedar mejor grabándolos con un profesional si te lo permite tu presupuesto, pero también puedes conseguir cosas muy elaboradas con tiempo y esfuerzo.

10. También puedes conseguir muchas interacciones con tu público en este canal. Como sabes, puedes dar al me gusta en los vídeos, al no me gusta, dejar algún comentario y también compartirlo en las diferentes redes sociales. Esto te puede dar un plus a la hora de relacionarte con tu público, hemos visto casos de vídeos que “sin querer” se convierten en virales de la noche al día.

11. Tu canal puede ir creciendo poco a poco a base de usuarios que se suscriben a tu canal de YouTube. Esto usuarios, recibirán una notificación bien vía email o bien un aviso cuando entren en la web del canal de vídeos cuando hayas subido nuevos contenidos. El disponer de una masa crítica de suscriptores del canal te va a facilitar la difusión y visualización de tus nuevas grabaciones.

12 Tienes la posibilidad de insertar enlaces en la descripción del vídeo, por lo que si tu contenido consigue bastantes visitas, una parte de ellas se pueden derivar a tu sitio web.

Si no tienes un canal en YouTube y has visto lo que te puede aportar, no pierdas tiempo y ponte manos a la obra.