



10 formas de utilizar mejor las características de Instagram para su marca

Tomado de: <https://www.flimper.com/blog/es/10-formas-de-utilizar-mejor-las-caracteristicas-de-instagram-para-su-marca>

Innegablemente, Instagram se ha convertido en parte de la estrategia de marketing de casi todas las marcas. Con [800 millones de usuarios](#) activos mensuales y 500 millones de usuarios activos diarios, existe la oportunidad de llegar a un público increíblemente grande con algo tan simple como publicar una foto.

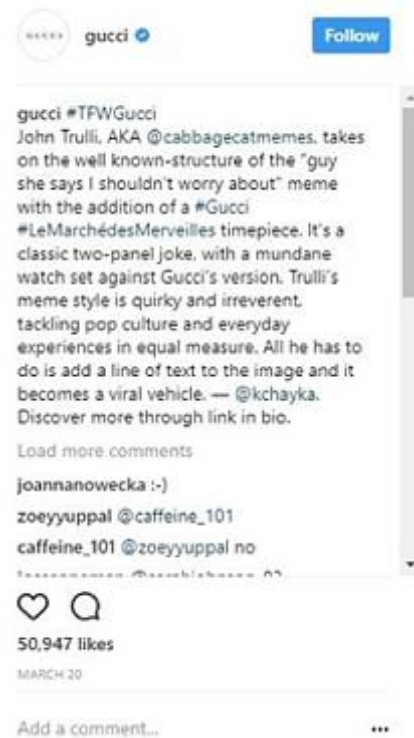
De las 100 mejores marcas del mundo, [el 90% tiene una cuenta de Instagram](#), por lo que la pregunta ya no es si estás usando Instagram, sino cómo lo estás usando. Dado que esta es una plataforma tan buena para interactuar con sus clientes y la audiencia objetivo, usted desea asegurarse de que su marca la esté utilizando al máximo.

Aquí hay 10 maneras en las que puedes mejorar la presencia de Instagram de tu marca:

1- Sigue las tendencias

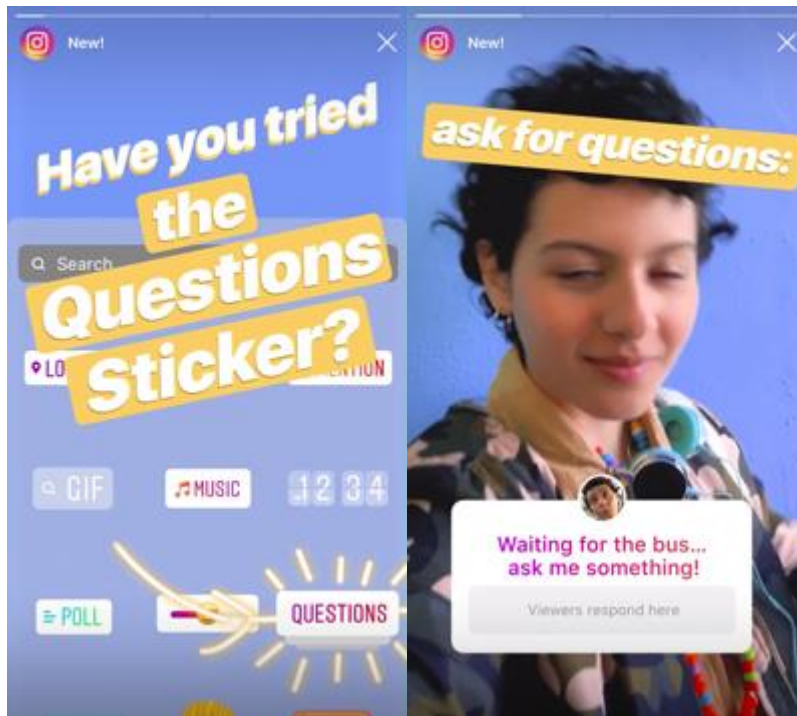
Los mensajes mejor recibidos son aquellos que hacen que tu público sienta algo. Una forma de hacerlo es mantenerse al día con los nuevos sucesos. Si se ajusta a la imagen de tu marca, participar en tendencias divertidas como memes, gifs o incluso relacionar tu contenido con diferentes eventos actuales puede fomentar una excelente relación con tus seguidores y retratar una imagen más "de moda" para tu marca. ¡Incluso Gucci lo está haciendo!

Me vs the guy she says I shouldn't worry about



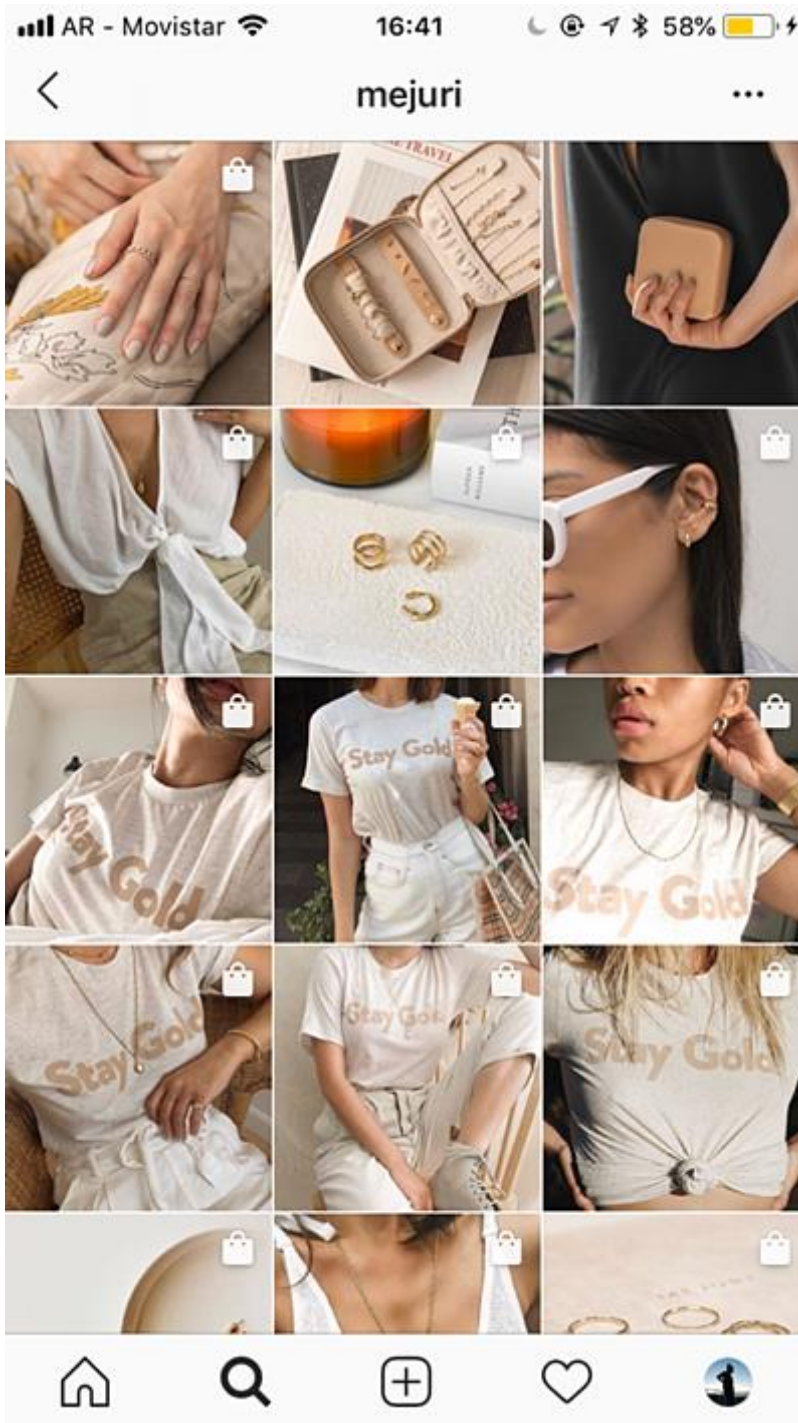
2- Interactúa con tus seguidores usando historias de Instagram

Instagram ha agregado muchas funciones a su función de "historias" que le permite interactuar directamente con sus seguidores. La función de "preguntas" le permite a cualquier persona que vea su historia escribir una pregunta y enviársela directamente. A partir de ahí, puede responder a cada pregunta individualmente y publicarla en su historia. Esta es una forma informal de comunicarse con sus consumidores mientras comparten información útil sobre su producto. Esto también le da un lugar adicional al usuario, ya que tienen voz en el contenido que comparte la marca al hacer una pregunta. También le da al usuario un incentivo adicional para interactuar con su cuenta nuevamente, mientras esperan su respuesta.



3- Apariencias

Debido a que es una plataforma que gira exclusivamente en torno a las imágenes, cómo se ven tus publicaciones es lo más importante. Por lo tanto, hacer que sus publicaciones y su página sean lo más agradables a la vista es la clave. Hay varias formas de hacerlo, pero cualquiera que elija, asegúrese de que cada publicación se alinee con su marca y que se ajuste a las otras publicaciones que ya ha compartido. De esta manera, cuando alguien visita su página, le da una impresión fuerte, unificada y consistente.





4- Utiliza influencers/Embajadores

Si bien esta es una opción más costosa, puede ayudarlo a ampliar el alcance de sus publicaciones y campañas.

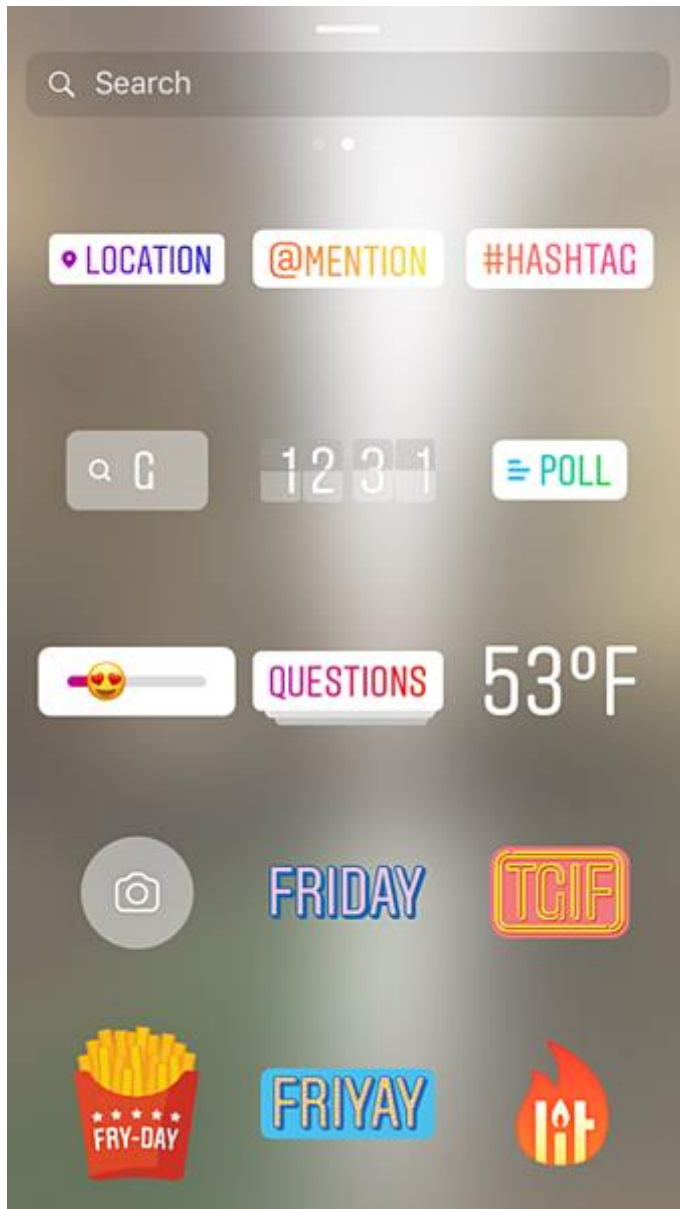
5- Interactúa con los usuarios en los comentarios

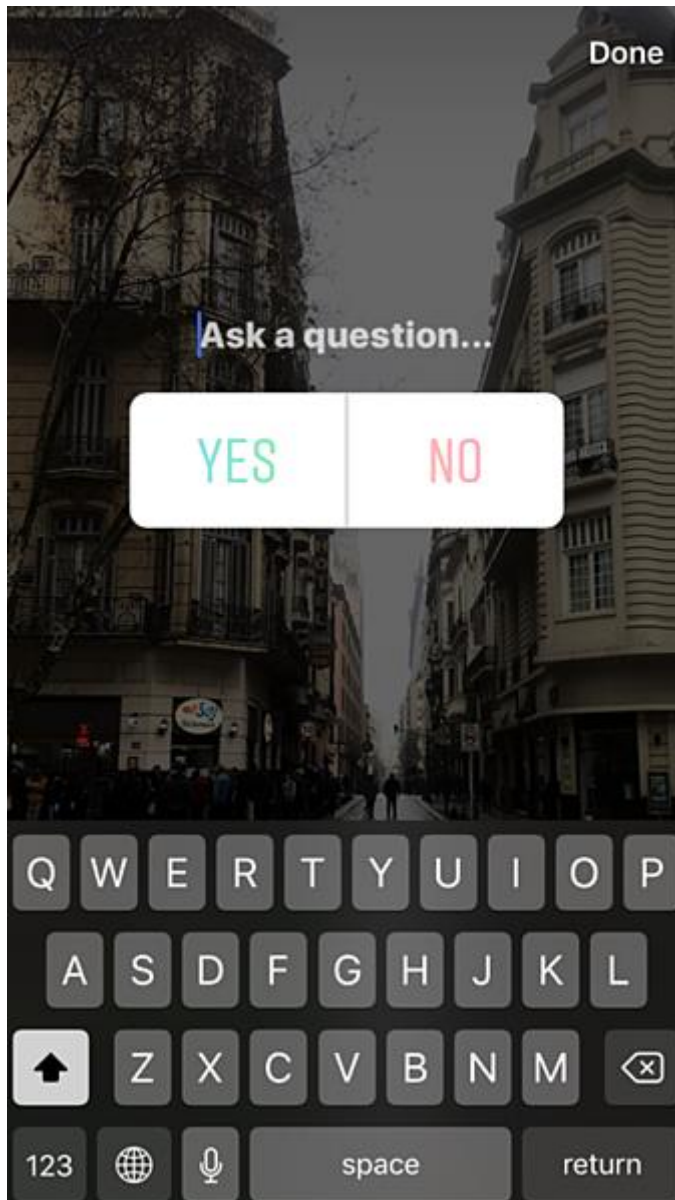
¡Enviar respuestas individuales a los comentarios puede hacer que los seguidores se sientan reconocidos y apreciados! Las respuestas simples a algunos seguidores,

especialmente las respuestas que son personalizadas y tienen una sensación auténtica, pueden hacer que tu marca gane puntos extra con los miembros de la audiencia.

6- Califica las opiniones de tus seguidores

¿Pensando en lanzar un nuevo producto? ¿Quieres saber algo específico de tus seguidores? La opción "sondeo" en Instagram Stories es una excelente manera de hacerlo. Con la opción de votación, puede formular una pregunta y hacer que sus seguidores respondan entre dos opciones de su elección. Puede rastrear las respuestas en su perfil y también puede compartir los resultados de la encuesta con sus seguidores. Como estas encuestas se publican en su historia de Instagram, los usuarios también pueden compartir más ideas al comentar su historia.





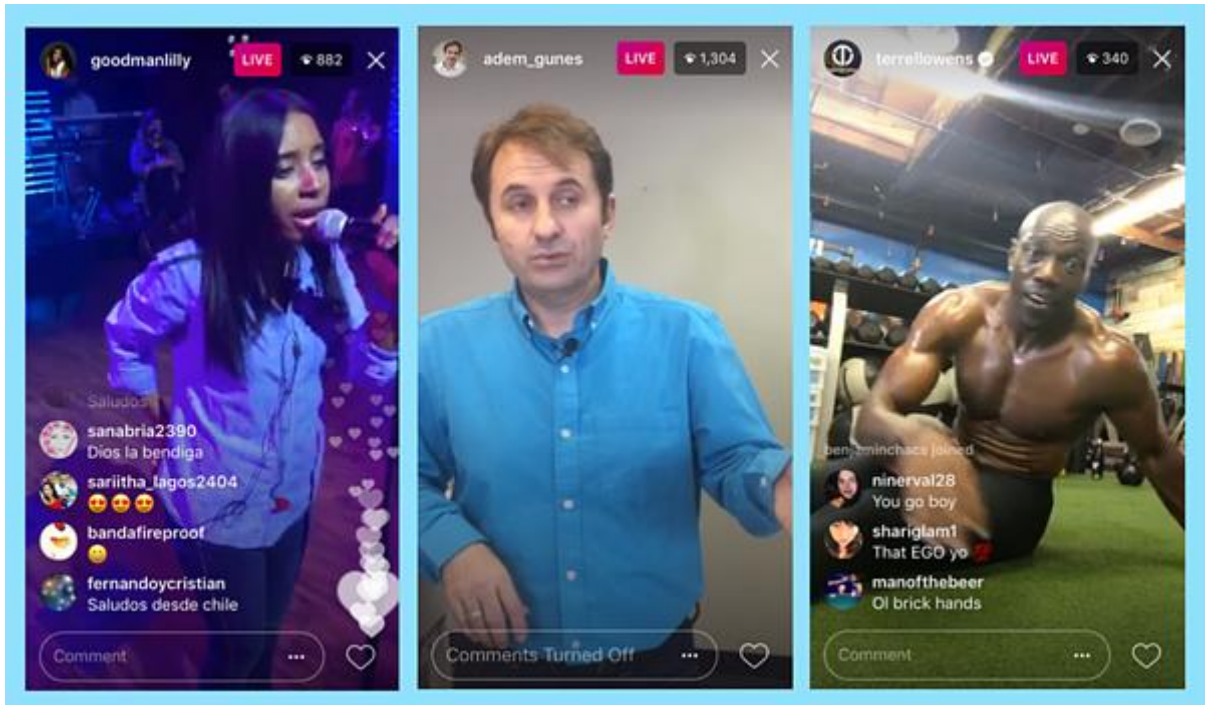
7- Realiza sorteos

Una forma de bajo costo para fortalecer su alcance es organizar concursos para ganar un producto gratis. Puede establecer las condiciones del concurso, y los que ingresen pueden tener que compartir la publicación o seguir la página. Esto generará más tráfico a su cuenta, aumentando la posibilidad de obtener más seguidores e incluso disfrutando de más ventas de productos.



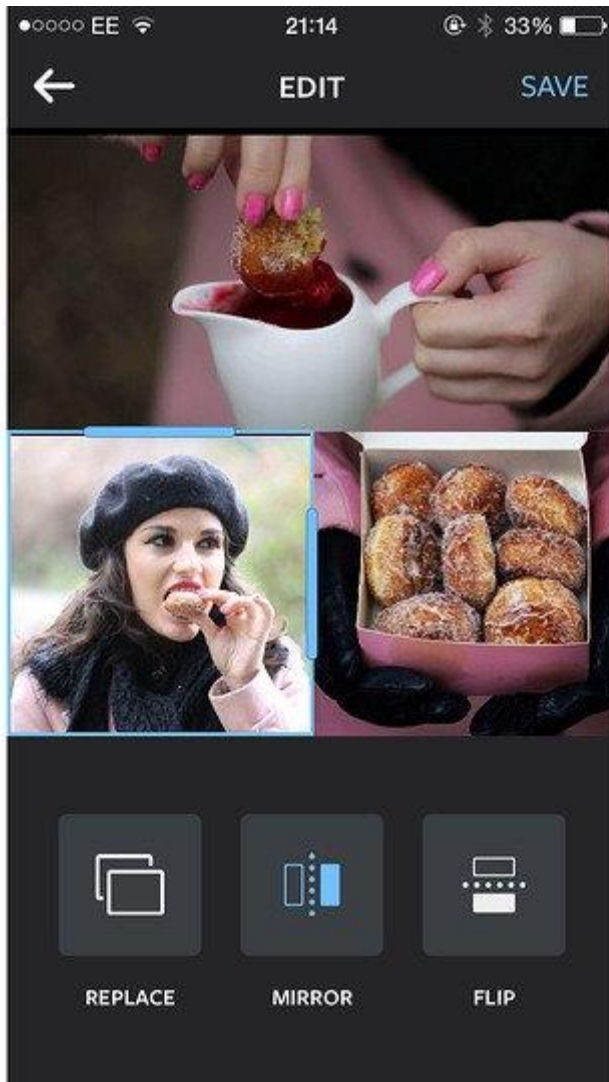
8- Ir a "En vivo" en historias de Instagram

Una buena forma de interactuar sinceramente y abiertamente con tus seguidores es utilizar esta función. Puede usar la transmisión en vivo para demostrar cómo está usando un producto, compartir algunas noticias o simplemente desarrollar una conexión más personalizada y transparente con sus seguidores. Mientras estás en vivo, los espectadores pueden escribir preguntas o comentarios y aparecerán directamente en el chat para que respondas.



9- Característica de múltiples fotos

¿No quieres enviar spam a tus seguidores, pero tienes mucho contenido para compartir? La función de múltiples fotos en Instagram es un cambio de juego. De esta forma, puedes compartir varias fotos con una sola publicación. Comunica más con menos. También puede compartir algunas imágenes en su perfil y compartir otras en su historia de Instagram para distribuir la visualización del contenido.



10- IGTV

Esta es una de las características más nuevas de Instagram, y permite a los usuarios publicar vídeos más largos. Es una pestaña separada en Instagram, que brinda a los usuarios la oportunidad de profundizar en los temas y compartir sus ideas sobre el medio en un formato más

largo.

