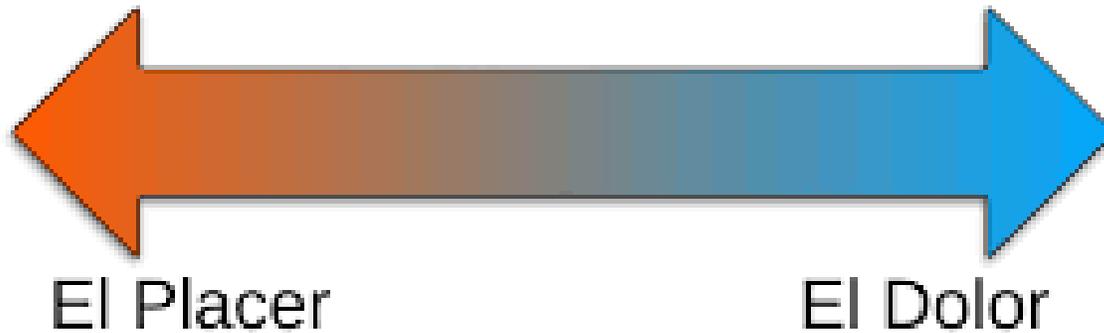


LAS DOS FUERZAS QUE CONFIGURAN NUESTRA VIDA



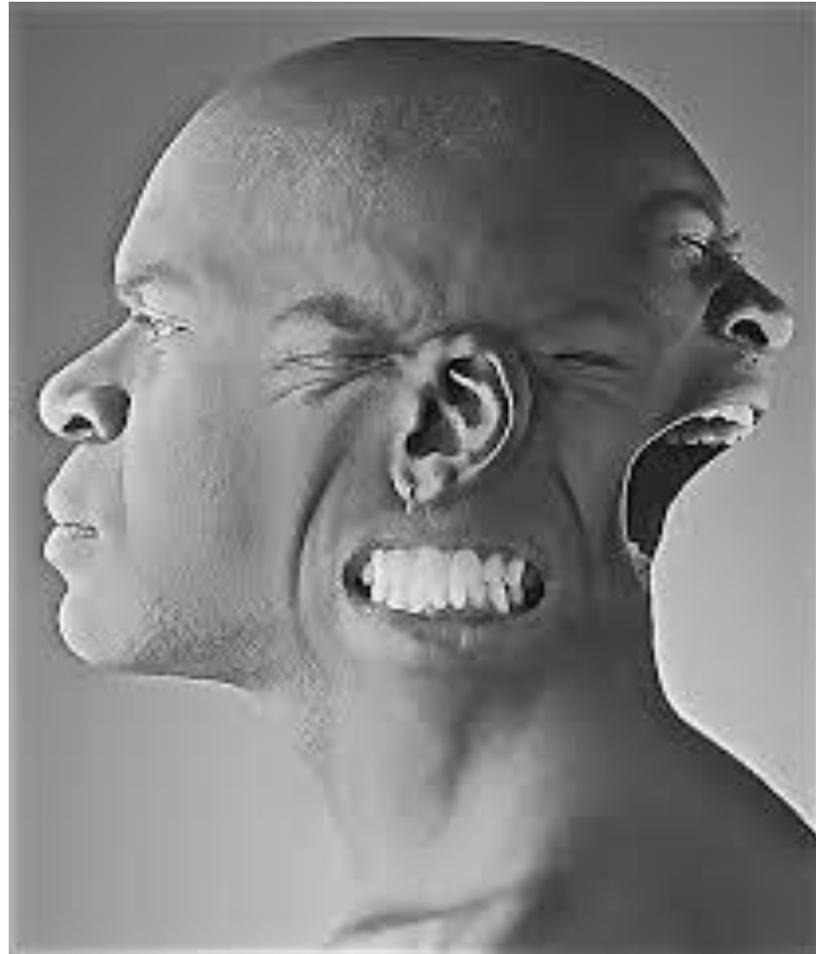
¿CUAL ES EL DOLOR DE TU CLIENTE?

ENTENDIENDO EL DISPARADOR DE TU CLIENTE IDEAL

TU PRODUCTO **SU DOLOR** TU OFERTA



¿IDENTIFIQUE EL DOLOR MAS INTENSO Y URGENTE?



¿Cuál ES TU SOLUCIÓN?



Diseña tu plan de ventas

