

## La importancia de tener un perfil en LinkedIn

Tomado de: <http://isagencyireland.com/es/perfil-en-linkedin-por-que-es-importante-tener-uno/>

Las redes sociales nos rodean y la gran mayoría las usa a diario. Perfiles en Facebook, Twitter, Instagram... Los usamos para estar conectados con amigos, para enseñar fotos de viajes, buscar información, seguir a gente que admiramos y un gran etcétera. Y, ¿Qué hay de su uso para nuestra carrera profesional? La importancia de tener un perfil en LinkedIn es hoy en día una necesidad. Tanto si buscas empleo como si no. Una gran cantidad de empresas se encuentran ahí. Ofertan empleos y buscan entre los perfiles de la gente.

¿Por qué es tan necesario un perfil en LinkedIn?

- Tienes más opciones de que te encuentren las empresas. Muchas de ellas buscan el perfil para un nuevo puesto en LinkedIn, y contactan ellas mismas contigo si les gusta tu CV.
- Mayor visibilidad en la red. Muestras lo que te interesa como profesional y añades valor a tus cualidades y competencias.
- Puedes seguir a empresas y mostrar tu interés en ellas. Así como saber sus últimas noticias.
- Te pueden recomendar antiguos jefes, compañeros de trabajo, etc.
- Crear una red de contactos. Puedes añadir antiguos compañeros de estudios, de trabajo, etc. Y así pueden llegarte ofertas de trabajo que de otra manera nunca habrías visto.
- Hay grupos en los que puedes interactuar. Aprender nuevas cosas de tu sector o compartir información útil.

Consejos para usar un perfil en LinkedIn:

- **Perfil:** debéis rellenarlo como mínimo al 85% y poner una foto adecuada. Tened en cuenta que es una red profesional y os debéis mostrar como tal.
- **Red de contactos:** empieza con la gente que conoces y contacta con aquellos que crees que podrían ayudarte a encontrar empleo en tu campo.
- **Busca palabras clave:** cuando busques ofertas de trabajo, mira cuáles son las palabras que suelen usar. Ponlas en tu perfil porque esas serán las que te harán más visible cuando las empresas busquen gente.
- **Comparte:** añade post, enlaces, comentarios... Cualquier material que muestre tu experiencia y tus conocimientos.
- **Personaliza la URL del perfil:** si por ejemplo tu nombre es *Ana Martín*, puedes hacer que tu URL sea [www.linkedin.com/anamartin](http://www.linkedin.com/anamartin)
- **Recomendaciones:** consigue recomendaciones de tus contactos. LinkedIn considera que tu perfil está completo cuando tienes 3 de ellas.
- **Únete a grupos:** y participa en ellos. De esta manera podrás aprender cosas nuevas y también demostrar tus conocimientos. Nunca se sabe quien lo estará leyendo.

No lo dudes y créate un perfil en LinkedIn. No te llevará mucho tiempo y te beneficiará. Intenta tenerlo siempre al día y no dudes en usarlo a la hora de buscar trabajo.

## ¿Por qué es importante LinkedIn para el liderazgo de tu empresa?

Tomado de: <http://forbes.es/business/3240/por-que-es-importante-linkedin-para-el-liderazgo-de-tu-empresa/>

LinkedIn es una herramienta más para desarrollar y afianzar tu liderazgo en el sector al que te dediques. Te permite contactar con profesionales que están fuera y dentro de tu área de trabajo, publicitar tu labor y construir tu marca personal a nivel profesional. A continuación te contamos por qué es importante tener un perfil en LinkedIn según los consejos de Josh Turner, fundador de *LinkedSelling*, recogidos en *Entrepreneur.com*.

Cuando hablamos de liderazgo, podemos referirnos tanto al personal como al empresarial, es decir, tanto al de un profesional como al de su empresa. En este artículo nos centraremos en por qué las empresas deben estar presentes en LinkedIn.

Al contrario que Facebook y Twitter, que a menudo son redes sociales que la gente utiliza como vía de escape y entretenimiento, LinkedIn es una red social centrada en los negocios. **Los clientes potenciales de una empresa pueden estar en LinkedIn, los futuros talentos que contratar, también**, por eso tu empresa debe estar allí presente.

Además, LinkedIn es una herramienta poderosa si se tiene una estrategia dirigida a captar al target correcto. Según los últimos datos publicados por la red social, **el 40% de sus usuarios lo utiliza todos los días** y el 76% de los ejecutivos que lo tienen, también.

Pero ojo, porque no sólo es importante estar presente y tener un perfil brillante. Josh Turner desmiente el mito de que poniendo un par de palabras clave en nuestro perfil atraemos a la gente rápidamente. Para generar resultados óptimos es necesario tener un plan gracias al que **poder contactar con la gente necesaria**.

Las estrategias en LinkedIn pueden estar orientadas a obtener diferentes resultados y por esta razón, antes de crear una, debes tener claro para qué quieres implementarla. Con una estrategia adecuada puedes conseguir clientes específicos, **puedes posicionar tu marca como líder de mercado y aportar nuevas perspectivas sobre tu empresa**.

Además, gracias a su funcionamiento, LinkedIn **te da la oportunidad de posicionarte sin realizar una publicidad abusiva o spam**. También hace que se pueda generar conversación, la clave está, según Josh Turner, en trasladarla después al mundo real con una perspectiva debidamente ajustada.

Por último, no hace mucho que LinkedIn se ha subido al carro de las plataformas de contenidos. El hecho de poder **publicar contenidos** en LinkedIn es una tendencia que, según Turner, crecerá mucho, convirtiéndose en una gran plataforma para la comercialización de contenidos, liderazgo y generación de oportunidades.