



## 9 razones por las que tener una página web profesional

Tomado de: <https://dircomfidencial.com/internet/9-razones-por-las-que-tener-una-pagina-web-profesional-20180417-1818/>

### 1) Genera credibilidad de negocio

Cada vez más personas buscan en internet lo que quieren, soluciones a sus problemas, comparar precios o simplemente obtener información sobre una tienda, restaurante o empresa antes de comprar. Si no disponen de un sitio web, los clientes potenciales acudirán a sus competidores que sí disponen de una página web.

Tener un sitio web no solo proporcionará la información que está buscando el usuario, sino que le da credibilidad al negocio. Transmitir seguridad, estabilidad y confianza en un lugar abierto las 24 horas los 365 días del año es algo difícil de conseguir en un negocio físico, además de suponer unos costes muy elevados de querer realizar ese servicio.

En muchos casos, los dueños de las pequeñas empresas realizan ellos mismos sus páginas web en editores web facilitados por plataformas de alojamiento web gratuito. Hay varias razones por las que no es muy recomendable esta opción de utilizar un generador de páginas web gratuito que acaba dejando su logo en el sitio web, mostrando un mensaje del tipo: “Crea tu página web gratuita aquí”, no hay nada menos profesional que encontrar ese mensaje.

Aun así es mejor eso a no tener página web, muchos emprendedores poco conocedores de la tecnología que disponen de tiempo para emplearlo en la elaboración de un sitio web, utilizan [wordpress con plantillas web profesionales y alojamientos web](#) de pago que les permiten mantener su sitio web seguro y les facilitan herramientas que les ayudan a dar visibilidad a su negocio, [cómo cuentas de correo profesionales](#).

La principal pregunta a tener en cuenta es la de si un sitio web creado bajo una plantilla ofrecida por un constructor web gratuito proporciona la imagen profesional que desea para la marca. La empresa obtendrá mucha más credibilidad al contar con un equipo que se encargue de diseñar y desarrollar el sitio web.

Con una planificación cuidadosa, diseñada de forma receptiva y teniendo en cuenta las necesidades de los clientes, el sitio web proporcionará una imagen profesional y brindará a los clientes potenciales una gran experiencia cuando visiten, ya sea desde un ordenador, tablet o teléfono móvil.

## 2) Ahorrar dinero a largo plazo

Generalmente los propietarios de las pequeñas empresas, especialmente las que acaban de comenzar, piensan que no pueden asumir el coste que conlleva el desarrollo de una página web profesional. Realmente no hacerlo sería un error. El costo de diseñar un sitio web varía dependiendo de las necesidades y funcionalidades que se le quieran dar, si se realiza correctamente y se [emplea un gestor cómo wordpress](#) que permita al cliente agregar y cambiar su propio contenido regularmente el coste del desarrollo habrá valido la pena, ya que con este sistema el cliente es capaz de ahorrarse dinero en actualizaciones.

En comparación con los medios tradicionales de publicidad una página web es la forma más rentable de promover un negocio a largo plazo, el costo es menor y permite aportar más información y capacidad de captación de clientes.

Incluso en los casos en los que es necesario pagar a un diseñador/desarrollador para mantener y actualizar la página web, los costos de mantenimiento son aún más bajos que el asignado al marketing tradicional en curso, la inversión sin duda vale la pena teniendo en cuenta el número de posibles clientes que accederán al sitio web cada año.

Cuando se trata de comparar el costo de un sitio web profesional con un sitio web gratuito, a menos que el usuario sea bastante hábil, el sitio web cuesta tiempo y esfuerzo que podría ser mejor gastado en cualquier otro ámbito del negocio. Si no es profesional o no se puede encontrar en una búsqueda de Google, los clientes perdidos resultan un coste para el negocio.

## 3) Clientes siempre informados

En su forma más básica, un sitio web es cómo un folleto o catálogo en línea que puede actualizarse en cualquier momento. Es mucho más fácil y rápido actualizar la información sobre sus productos y servicios en su sitio web que en un folleto impreso o catálogo.

Un sitio web es una forma efectiva de presentar a los clientes nuevos servicios, informar sobre nuevos productos, anunciar eventos y promociones especiales. También puede proporcionar un valor agregado al publicar sugerencias, recursos y otra información a través de un blog dentro del sitio web. A diferencia de otros formatos que rápidamente se vuelven obsoletos, un sitio web puede proporcionar información y noticias actualizadas. Y si descubre un error, puede aplicar una solución rápida.

Sin embargo, un sitio web puede ser mucho más que un folleto o catálogo online. Actualmente se pueden utilizar recursos cómo videos de YouTube, podcasts, seminarios web, libros electrónicos y otros medios en línea para mostrar habilidades, experiencia y productos, ofrecer clases en línea, cursos y talleres. Sin mencionar la integración de redes sociales que permite compartir información de la página web a través de muchos otros canales y llegar a un público aún más amplio.

## 4) Siempre accesible

A diferencia del local u oficina en el que se encuentra el negocio, que solo está abierta unas pocas horas al día, un sitio web está abierto las 24 horas del día, los 365 días del año. Puede proporcionar a los clientes habituales y potenciales la conveniencia de revisar sus productos y servicios cuando su tienda u oficina está cerrada.

No solo eso, con tantas funciones interactivas y complementos disponibles, los visitantes del sitio web pueden tomar contacto, suscribirse a cursos, programar citas e incluso comprar directamente a través del sitio web.

Esto libera de mucho trabajo al dueño del negocio, ya que más de la mitad de las tareas que tenía que realizar antes las gestiona el sitio web.

## **5) Permite obtener una audiencia más amplia**

Los sitios web son accesibles desde cualquier lugar del mundo, siempre que haya una conexión a Internet. Dado que cada vez más personas tienen acceso a Internet, incluso en ubicaciones remotas, el empresario puede dirigirse a un público mucho más amplio si su empresa tiene un sitio web.

Ya sea que ofrezca productos o servicios, o que sea de negocios o de consumo, el sitio web ofrece una ubicación alternativa para vender. Como minorista, un sitio web de comercio electrónico es un excelente lugar para vender productos a un mercado más amplio.

Incluso las empresas basadas en servicios pueden ofrecer sus servicios de forma global a través de un sitio web. Ahora que tenemos muchas formas asequibles de comunicarnos con las personas, podemos hacer negocios con cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento. Un sitio web hace que sea mucho más fácil atraer clientes de un mercado global.

## **6) Medio para mostrar el portfolio**

No importa el tipo de negocio, un sitio web es un excelente lugar para exhibir los trabajos realizados trabajo o demostrar habilidades. Al incluir un portafolio, galería de imágenes o vídeos, así como testimonios sobre los trabajos realizados, el sitio web puede demostrar lo que hace que la empresa o el empresario sean únicos.

Es importante también tener en cuenta los medios sociales que mejor se adaptan al negocio, no todas las redes sociales se adaptan al público objetivo del negocio.

En Pinterest, Instagram, Facebook y otros canales de redes sociales, la calidad de las fotos o gráficos se ve comprometida y el tamaño puede reducirse sustancialmente. No solo eso, sino que Facebook y otros canales de redes sociales controlan cómo las personas interactúan con ellos e incluso la OMS puede verlos.

Desde un sitio web, la cartera de clientes puede ser vista por todos en cualquier lugar y el empresario tiene el control de lo que la gente ve, la calidad y el tamaño de las imágenes y fotos, y cómo las personas interactúan con esas fotos.

No solo eso, en la mayoría de los casos, una vez que se publica en estos canales de redes sociales, se pierden los derechos sobre esas fotos y podrían venderse a terceros?

## 7) Ahorrar tiempo

El tiempo es dinero, por lo que a menudo están vinculados entre sí. Ahorrar tiempo es otra gran razón por la que las empresas necesitan un sitio web profesional.

El tiempo es un producto importante en este mundo cada vez más acelerado, incluso si no se le atribuye un valor monetario. La mayoría de la gente en estos días no tiene suficiente tiempo para el ocio, el placer, la familia o las actividades saludables. Tener un [sitio web diseñado profesionalmente](#) le ahorra tiempo tanto a corto como a largo plazo.

Hablar con los clientes por teléfono, mensajería o correos electrónicos, cara a cara en reuniones, eventos de networking o ferias comerciales, todo lleva su tiempo. La creación de volantes, folletos y otro material promocional requiere tiempo, tiempo para planear, investigar, comunicarse con diseñadores, imprentas, etc. Sin mencionar el tiempo necesario para distribuir posteriormente el material de marketing.

Con un sitio web, se ahorra tiempo al proporcionar información sobre los productos y servicios en varios formatos online (gráficos, vídeo, libros electrónicos o como texto directamente en la página), no se requiere distribución. Una vez que el sitio web esté en funcionamiento, estará disponible para los clientes (potenciales o no) de manera indefinida, lo que ahorra tiempo al eliminar la fase de comunicar el mismo mensaje una y otra vez a distintas personas.

## 8) Mejorar el servicio al cliente

Un sitio web es una excelente manera de proporcionar un servicio de valor añadido a los clientes, y es una buena manera de hacer que vuelvan cuando necesiten de nuevo los productos o servicios ofrecidos.

No importa qué tipo de producto se venda en el sitio web, en esta se puede incluir una sección (o directamente en el blog) en la que compartir consejos con los clientes sobre cómo usar o cuidar los productos que compraron.

Insertar un vistoso chat en forma de ventana emergente en la parte inferior de la página web ayuda a hacer que los visitantes mantengan una conversación en las que un especialista en el producto o servicio o directamente el empresario resuelve todas las dudas que tiene el visitante sobre el producto o servicio ofrecido.

Incluir una página de preguntas frecuentes o una sección de recursos, en la cual agregar regularmente artículos o cargar boletines informativos para responder a todas las preguntas de los clientes, manteniéndolos mejor informados y actualizados.

## 9) Control total del contenido publicado

Incluso teniendo una gran presencia en las redes sociales, otra razón, y probablemente la razón más importante por la que las empresa necesita un sitio web profesional, es que realmente sea propietaria o al menos pague el alquiler del espacio online que emplea.

Existen muchas formas gratuitas o de bajo coste para obtener una presencia en la web o reclamar espacio online, pero en la mayoría de los casos la empresa no es dueña de ese espacio, oficina o tienda en línea y, lo que es peor, tiene poco o ningún control sobre todos eso está contenido en tu espacio en línea. Con un sitio web profesional, lo haces.

Las redes sociales son una excelente forma de atraer tráfico al sitio web, bien sea desde una página creada con el nombre y logos empleados en la web, o utilizando un cuenta personal con influencia para redirigir a los usuarios al sitio web. Sin embargo, depender únicamente de las redes sociales para atraer clientes puede ser un error, en el momento de la subida de contenido a la red social es esta quien se encarga de su gestión, a pesar de permitimos realizar pequeñas interacciones con dicho contenido, el éxito que espera el usuario depende de la política empleada en la red social.

Al no disponer de un control total sobre el contenido del canal, el usuario puede sufrir el borrado de contenido u otro tipo de problemas relacionados con las políticas empleadas en la red empleada.

Del mismo modo, en un sitio web gratuito, cuando se decide seguir adelante, no siempre se puede llevar el contenido (al menos no fácilmente) de un sitio web viéndose obligada la empresa a tener que empezar de cero.

Con un sitio web profesional, uno que cuente con alojamiento web, el mismo está alquilando espacio para su contenedor web, siendo el contratante propietario de todo el contenido almacenado en el sitio web. En el caso de verse en la necesidad de cambiar de [alojamiento web](#), por crecimiento o por geolocalización, el dueño del espacio contratado puede acceder a todo el contenido y llevárselo en forma de copia de seguridad completa.

Crear o mantener una presencia en internet es algo indispensable hoy en día, este es definitivamente un punto válido a tener en cuenta por las empresas o marcas que aún no disponen de una página web profesional.